

**PERKEMBANGAN AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM  
LINGKUNGAN BISNIS INTERNASIONAL**



**OLEH:  
WILLY RICHARDO  
3203005353**

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2010

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MAKALAH TUGAS AKHIR**

**PERKEMBANGAN AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM  
LINGKUNGAN BISNIS INTERNASIONAL**

**OLEH:**

**WILLY RICHARDO**

**3203005353**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

PEMBIMBING, TINEKE WEHARTATY, SE., MM

Tanggal....14.12.09



LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: Willy Richardo NRP: 3203005353  
Telah disajikan pada tanggal 4 Februari 2010 dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai

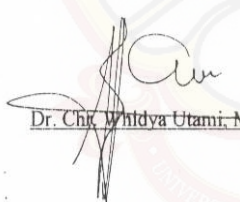


C. Bintang Hari Y., SE., M.Si


Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Chr. Widyia Utami, MM



Y. Harimurti, SE, M.Si, Ak

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Richardo

NRP : 3203005353

Judul Tugas Akhir : Perkembangan Akuntansi Manajemen dalam  
Lingkungan Bisnis Internasional

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya.  
Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima  
sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di  
internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Unika Widya  
mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak  
Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini  
saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Februari 2010

Menyatakan  
  
(Willy Richardo)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, penulis dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik. Makalah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa terwujudnya makalah ini tidak terlepas dari kerjasama, dorongan dan bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Chr. Whidya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Y. Harimurti, SE, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Tineke Wehartaty, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing sehingga makalah tugas akhir ini dapat tersusun dengan baik.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik penulis selama kuliah.
5. Orang tua dan keluarga yang memberikan semangat dan doa.
6. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu pada kesempatan kali ini.

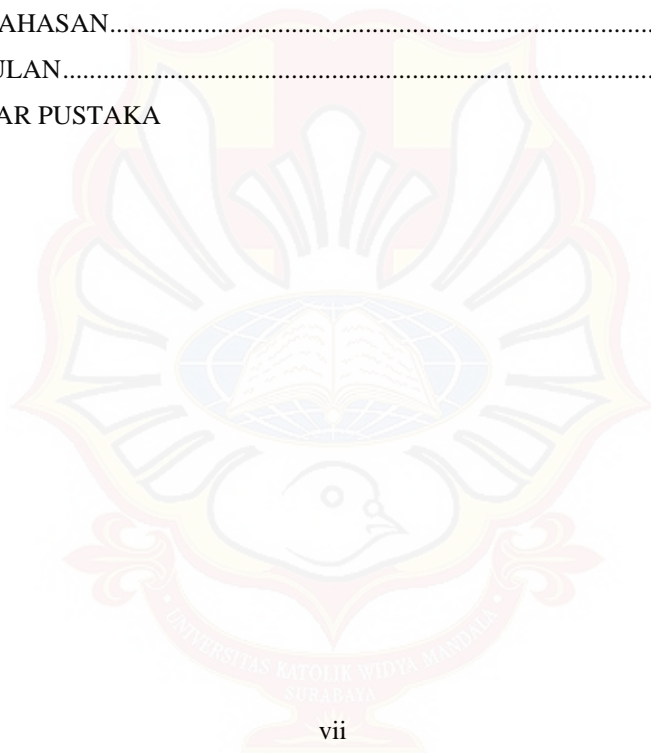
Akhirnya penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Desember 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
PENDAHULUAN .....	1
PEMBAHASAN.....	3
SIMPULAN.....	19
DAFTAR PUSTAKA	



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Filsafat Ilmu Komunikasi dalam Pengembangan dan Penerapan Akuntansi Manajemen
2. Perubahan, Stabilitas, dan Resistensi dalam Sistem Akuntansi Manajemen
3. Tantangan Akuntansi Manajemen dalam Lingkungan Bisnis Internasional





## ABSTRAK

Globalisasi membuat lingkup usaha menjadi luas, di mana perusahaan berpeluang sampai pada lingkup internasional. Kondisi yang ada menyebabkan bidang-bidang yang berkaitan dengan perusahaan harus mampu melakukan penyesuaian terhadap perubahan yang ada. Akuntansi manajemen sebagai bagian dari bidang-bidang yang ada di perusahaan hendaknya berkembang untuk mampu meningkatkan peran yang dimiliki terhadap perkembangan perusahaan pada lingkungan bisnis internasional.

Akuntansi manajemen yang pada awalnya hanya berfungsi menyediakan berbagai informasi tentang biaya dalam kaitannya dalam operasional perusahaan, harus berkembang. Akuntansi manajemen dalam lingkungan bisnis internasional diharapkan mampu menyediakan informasi yang lebih menyeluruh tentang operasional perusahaan. Akuntansi manajemen juga dituntut untuk memiliki kemampuan dalam memberikan usulan mengenai keputusan yang harus diambil agar perusahaan terus mampu bertahan bahkan unggul dalam persaingan bisnis internasional.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen, Lingkungan Bisnis Internasional.



## **DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING WITHIN INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT**

### **ABSTRACT**

*Globalization widens business scope, up to the point where a company has the opportunity to move in the international markets. The current condition coerces every side involving the company to adjust with the emerging changes. Management accounting, as one part of many departments in a company, should improve in order to increase the role it has so as not to be outdated by the changes in international business environment.*

*Management accounting, which initially was simply functioning to provide various information concerning costs and company performance, must develop well. In international business environments, management accounting is expected to provide thorough information about the company's operations. Management accounting is also expected to have the ability to give suggestions of several decision which must be taken by the company to survive and eventually advance in the international business competition.*

*Key words: management accounting, international business environment*

